

Hochschulentwicklung im digitalen Zeitalter – Wie Hochschulen Digitalisierung in ihre strategische Ausrichtung miteinbinden

Der digitale Wandel lässt Hochschulen sich verstärkt mit der Frage auseinandersetzen, was die Digitalisierung für sie als Organisation und Bildungsinstitution, im Sinne einer zukunfts- und wettbewerbsfähigen Hochschule im digitalen Zeitalter, bedeutet. So beschäftigen sich Hochschulen seit knapp fünf Jahren zunehmend mit Digitalisierungsstrategien. Über eine konkrete ausgearbeitete Digitalisierungsstrategie verfügen die wenigsten deutschen Hochschulen, stattdessen formulieren sie zusammen mit anderen Themen der Hochschulentwicklung ihre Ziele und Maßnahmen in allgemeineren Plänen wie bspw. den Hochschulentwicklungsplänen. Digitalisierung erlangt hierbei zunehmend an Bedeutung.

Das Forschungs- und Promotionsvorhaben nimmt die Hochschulentwicklungspläne für das Land Nordrhein-Westfalen konkret in den Fokus und untersucht sie hinsichtlich der Fragestellung wie sich Digitalisierung in Verbindung mit strategischen Zielen und Maßnahmen in den Hochschulentwicklungsplänen an den Hochschulen des Landes NRW abbilden lassen. Die Dokumentenanalyse soll darüber Aufschluss geben, welche Ziele und Maßnahmen Hochschulen mittels Digitalisierung verfolgen und inwieweit sich Hochschulen in ihren geplanten Entwicklungen voneinander unterscheiden.

Getto, B., Hintze, P. & Kerres M. (2018). (Wie) Kann Digitalisierung zur Hochschulentwicklung beitragen? In B. Getto, Hintze, P., & Kerres, M. (Hrsg.), Digitalisierung und Hochschulentwicklung. Proceedings der 26. Jahrestagung der Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft e.V. . (S. 13-25) Münster: Waxmann.

Getto, B. & Schulenburg, K. (2018). Digitalisierung im Kontext strategischer Hochschulentwicklung an den Hochschulen in Nordrhein-Westfalen. In B. Getto, Hintze, P., & Kerres, M. (Hrsg.), Digitalisierung und Hochschulentwicklung. Proceedings der 26. Jahrestagung der Gesellschaft für Medien in der Wissenschaft e.V. . (S. 36-48) Münster: Waxmann.

Hechler, D. & Pasternack P. (2017). Digitalisierungsstrategien und Digitalisierungspolicies an Hochschulen. In: Die Hochschule 2, S. 84-105.

Institut für Hochschulentwicklung (HIS) (2019). Digitalisierung der Hochschulen. Ergebnisse einer Schwerpunktstudie für die Expertenkommission Forschung und Innovation. Online verfügbar: https://www.e-fi.de/fileadmin/Innovationsstudien_2019/StuDIS_14_2019.pdf

Schmid, U. & Baeßler, B. (2016). Strategieoptionen für Hochschulen im digitalen Zeitalter. Arbeitspapier Nr. 29. Berlin: Hochschulforum Digitalisierung. Online verfügbar: https://hochschulforumdigitalisierung.de/sites/default/files/dateien/HFD_AP_Nr29_Strategieoptionen_fuer_Hochschulen_im_digitalen_Zeitalter.pdf